



Wettbewerbe und Gewinne

Es gibt 2017 zwei Wettbewerbe. Sie bzw. Ihre Schülerinnen und Schüler können an einem oder auch an beiden Wettbewerben teilnehmen. Die Bewertung der Einsendungen bleibt davon unberücksichtigt. Beim **Aktionswettbewerb** ist eine Fotostory zum Thema Schulweg gefordert. Beim **Kreativwettbewerb** sollen die Teilnehmenden ein Plakat zum Thema „Wetterwege“ kreieren, das dann später auch gedruckt wird, wenn es zu den Gewinner-Beiträgen gehört. Also, auf gehts in die Kreativ-Runde. Wir wünschen viel Erfolg!

Und das sind die möglichen Gewinne:



Herausgeber:

© Deutscher Verkehrssicherheitsrat e. V. (DVR)
Auguststraße 29
53229 Bonn
Hauptstadtbüro
Jägerstraße 67-69
10117 Berlin
T +49(0)30 22 66 771-0
F +49(0)30 22 66 771-29
E info@dvr.de
Fachliche Beratung: Kay Schulte

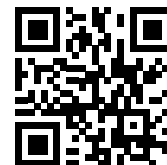
Konzept, Layout, Texte:

P.AD. Werbeagentur, Meinerzhagen
2017

Weitere Informationen unter:

www.weather-to-go.com
www.facebook.com/jugendaktionen

www.weather-to-go.com
www.facebook.com/jugendaktionen



UK|BG

DVR
Deutscher
Verkehrssicherheitsrat

Kurzinformation

weather to go

Jugend-Schwerpunktaktion 2017

www.weather-to-go.com



weather.to.go



VISION ZERO.
Keiner kommt um. Alle kommen an.



Die Jugendaktion 2017

Bei der Jugendaktion 2017 geht es um Wetter und Witterung, das Thema heißt weather.to.go. Und das nicht ohne Grund, denn wie heißt es doch so schön: „Es gibt kein schlechtes Wetter, es gibt nur falsche Kleidung.“ Im Klartext bedeutet das: Was gutes oder schlechtes Wetter sind, das empfindet jede Person unterschiedlich. Nicht nur, weil die meisten von uns sonniges Wetter als schön empfinden und nebliges, regnerisches Wetter als unangenehm, sondern vielmehr deshalb, weil sich passend zum Wetter ganz typische Verhaltensweisen ableiten lassen.

Im diesjährigen Leitfaden werden ganz erstaunliche Phänomene beschrieben. Wer hätte gedacht, dass ausgerechnet zur schönsten Jahreszeit die meisten Unfälle passieren oder dass der 1. Mai – ein beliebter Feiertag – der unfallstärkste Tag des Jahres ist?

Wir zeigen, dass Wetter einen wichtigen Faktor im System Straßenverkehr darstellt und geben Tipps, wie man sich vor den „Launen des Wetters“ schützen kann.



Wenn der Hahn kräht auf dem Mist...

... ändert sich das Wetter oder es bleibt, wie es ist. So vielfältig das Wetter und seine Begleiterscheinungen sind, so viele passende und unpassende Sprichwörter, Redewendungen, Redensarten und Geschichten gibt es.

Schon immer hat das Wetter die Menschen beeinflusst. Nicht nur, wenn man in die Ferien fährt, sondern auch tagtäglich hängt viel davon ab, wie das Wetter wird. Was muss ich anziehen? Muss ich mich gegen Kälte oder Sonne schützen?

Und seit jeher versuchen die Menschen, Wetter an Regeln festzumachen. Je mehr man darüber nachdenkt, umso mehr Redewendungen und Sprichwörter fallen einem ein.

Um sich auf die Jugendaktion 2017 richtig einzustimmen, schlagen wir vor: Lassen Sie Ihren Gedanken freien Lauf. Sammeln Sie alle Wettersprüche, Regeln, Redewendungen und Geschichten und tauschen Sie sich dazu aus. Wir wünschen viel Spaß dabei.

Alles was im Leitfaden der Jugendaktion 2017 beschrieben ist, haben wir auf der Website www.weather-to-go.com zusammengefasst.

Das ist auch der Ort, an dem wir alle Wettbewerbsensendungen abbilden, damit alle Interessierten von den Gedanken der anderen Einsendungen profitieren können.

Nach Abschluss der Aktionen stellen wir alle Gewinnbeiträge - sichtbar für alle - auf der Website ein und kommentieren die Teilnahme auch auf unserer Facebook-Seite. Schauen Sie und Ihre Klasse doch mal rein. Wir freuen uns über jeden neuen Beitrag!

